

DU 11 AU 19 OCTOBRE 2025
DEVENEZ PARTENAIRE DU FESTIVAL
INTERNATIONAL NATURE NAMUR
POUR SOUTENIR LA NATURE,
LA CULTURE ET L'IMAGE

Événement incontournable du paysage namurois, le Festival International Nature Namur s'est imposé depuis plus de 30 ans comme un acteur majeur de la sensibilisation à l'environnement à travers l'image. Fort de son rayonnement national et international, le Festival rassemble chaque année des milliers de festivaliers autour du meilleur du film nature et de la photographie.





LA NATURE EST UN SPECTACLE... ET VOTRE MARQUE PEUT EN FAIRE PARTIE

CHAQUE AUTOMNE, LA CAPITALE WALLONNE DEVIENT LE COEUR BATTANT DE LA NATURE. LE FESTIVAL, C'EST 9 JOURS D'IMAGES, D'ÉMOTIONS ET DE SENSIBILISATION. AVEC PLUS DE 20.000 FESTIVALIERS, LE FESTIVAL POURSUIT SA MISSION : ÉMERVEILLER POUR SENSIBILISER.

- 2 lieux emblématiques : Le Delta & La Citadelle
- 30 ans d'existence et un rayonnement international
- Une programmation riche : 4 concours, +50 projections, +25 expos photos, conférences, balades et activités nature
- Un public large et fidèle : familles, naturalistes, amateurs ou professionnels de l'image



UN PARTENARIAT PORTEUR DE SENS POUR VOTRE ENTREPRISE

S'ASSOCIER AU FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR, C'EST BIEN PLUS QU'UN SIMPLE SOUTIEN :

C'est affirmer votre engagement en faveur de la sensibilisation à la nature, de la préservation de l'environnement et de la transition écologique.

Rayonnant bien au-delà de la Wallonie, le Festival valorise les initiatives responsables et durables dans un cadre culturel unique.

C'est aussi l'opportunité de renforcer votre image auprès d'un public large, familial et engagé, tout en développant votre réseau dans un événement chaleureux, ancré localement et ouvert sur le monde.

LE FESTIVAL EN QUELQUES CHIFFRES

- | **31** ans d'émotions et de spectacle
- | **9** jours de Festival
- | **9** jours de fête
- | Plus de **20.000** festivaliers*
- | **4** soirées de Gala
- | **3** avant-premières mondiales
- | **42** films projetés
- | **1800** élèves pour les projections et animations scolaires
- | **512** photos exposées
- | **23** exposants
- | **23** stands dans le village nature
- | De nombreuses activités pour petits et grands

*Chiffres basés sur l'édition 2024.

DIFFÉRENTS PUBLICS

UN PLAN MEDIA de plus de **230.000 €**

AVEC

- | Affichage
- | Presse
- | Web
- | Radios
- | Télé
- | Réseaux sociaux





Question 6

Êtes-vous prêt-es à atteindre l'objectif de placer 30 % du territoire wallon en zones protégées d'ici 2030 ?

François
Desquesnes

Céline
Tellier

László
Schonbrodt

Georges-Louis
Bouchez

Gwenaëlle
Grovonius




CALLISTO
PRODUCTION ET CONSULTANCE MEDIA


CALLISTO
PRODUCTION ET CONSULTANCE MED





VOUS DESIREZ

1. Associer l'image de votre entreprise à **un événement engagé, positif et porteur de sens**, qui célèbre la nature, la biodiversité et l'émerveillement.
2. Bénéficier d'une **visibilité à la fois locale, nationale et internationale**, sur des supports qualitatifs (TV, radio, affichage, print, digital...).
3. Participer à un **événement unique en Wallonie** rassemblant chaque année plus de 20.000 festivaliers, familles, passionnés, artistes, touristes et professionnels.
4. Profiter de **moments VIP** lors de nos soirées Gala, **soirées partenaires**, visites exclusives et rencontres avec les réalisateurs, photographes et intervenants prestigieux.
5. **Renforcer votre ancrage territorial**, en soutenant un festival culturel et environnemental reconnu par la Ville, la Province et la Région wallonne.
6. Développer votre **réseau professionnel** dans une ambiance conviviale et authentique, propice aux échanges entre acteurs publics, privés et associatifs.
7. Donner un **visage vert et responsable** à votre entreprise, en soutenant une démarche éthique, écoresponsable et tournée vers l'avenir.

PACK MÉSANGE - SPONSORS À PARTIR DE 2.500€

Présence sur les supports suivants* :

SUPPORT	NOMBRE
Logo bâche partenaires	Delta 20.400 visiteurs / 10 jours - Citadelle 10.000 visiteurs / 5 jours
Programme	Papier : 5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs Digital : 27.500 visites en octobre 2024
Portfolio	1.000 exemplaires
Site web	27.500 visites en octobre 2024
Boucle permanente petits écrans	Delta 20.400 visiteurs / 10 jours - Citadelle 10.000 visiteurs / 5 jours
Places	2 places séances thématique
Invitations aux soirées de Gala	2 places Gala ouverture – 2 places Gala films amateurs – 2 places Gala films professionnels
Invitations à la soirée des partenaires du 15 octobre 2025	2 places
Accompagnement dédié	-

*Nous pouvons adapter ensemble ce pack en fonction de vos objectifs.

PACK RENARD · SPONSORS À PARTIR DE 5.000€

Reprise des éléments de visibilité du pack précédent, avec les ajouts suivants* :

SUPPORT	NOMBRE	LIEU	REMARQUES
Spot pub 20'	Avant toutes les projections, pendant 9 jours, 20.400 spectateurs	Delta	Matériel à fournir par le partenaire - deadline en concertation avec votre personne de contact
1/2 page PUB programme	5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs	Diffusion ciblée en Wallonie via des points stratégiques	7 emplacements disponibles, matériel à fournir par le partenaire - deadline en concertation avec votre personne de contact

*Nous pouvons adapter ensemble ce pack en fonction de vos objectifs.

PACK CERF · SPONSORS À PARTIR DE 10.000€

Reprise des éléments de visibilité du pack précédent, avec les ajouts suivants* :

SUPPORT	NOMBRE	LIEU	REMARQUES
1 page PUB programme	5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs	Diffusion ciblée en Wallonie via des points stratégiques.	27 emplacements disponibles
Remise d'un Prix Amateur	400 spectateurs, captation sur site par médias locaux	Delta	8 prix - 5' minutes sur scène
Salle de conférence	400 spectateurs ou salle de conférence au Village Nature	Delta ou Citadelle	—
Logo muet sur spot TV	RTBF et Boukè	En TV	Places limitées, en fonction des conventions médias.

*Nous pouvons adapter ensemble ce pack en fonction de vos objectifs.

PACK ÉLÉPHANT · SPONSORS À PARTIR DE 25.000€

Reprise des éléments de visibilité du pack précédent, avec les ajouts suivants* :

SUPPORT	NOMBRE	LIEU	REMARQUES
Spot pub 20'	Avant toutes les projections, pendant 9 jours, 20.400 spectateurs	Delta	—
1 page PUB programme	5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs	Diffusion ciblée en Wallonie via des points stratégiques.	27 emplacements disponibles, matériel à fournir par le partenaire - deadline en concertation avec votre personne de contact
Visuel sur site : structure tubulaire	1 structure, + de 40.000 passages en 1 mois	Citadelle	Sous réserve de l'accord de la Ville (DPS). Option : 3 faces Festival + 1 face pub. Son activation exclut les autres options (hors logo).
Soirée dédiée	400 spectateurs	Delta	À discuter avec votre personne de contact

*Nous pouvons adapter ensemble ce pack en fonction de vos objectifs.

PACK BALEINE - SPONSORS À PARTIR DE 50.000€

Reprise des éléments de visibilité du pack précédent, avec les ajouts suivants* :

SUPPORT	NOMBRE	LIEU	REMARQUES
Insert encart détachable du programme à côté de la grille horaire du Festival	5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs	Diffusion ciblée en Wallonie via des points stratégiques.	1/2 page pub disponible
4 ^e de couverture	5.000 exemplaires / 10.000 lecteurs	Diffusion ciblée en Wallonie via des points stratégiques.	1 disponible
Visibilité à l'extérieur Delta : beach flag	20.400 visiteurs du Festival - audience passive passage voiture	Delta	Emplacements limités
Mention spot radio	La Première et Vivacité	En radio	Places limitées, en fonction des conventions médias.
Mention spot TV	La RTBF et Boukè	En TV	Places limitées, en fonction des conventions médias.

*Nous pouvons adapter ensemble ce pack en fonction de vos objectifs.

Le budget des formules proposées ne comprend pas les frais techniques liés à la mise en oeuvre des supports de communication, à savoir :

- > La copie DCP de 20 secondes de votre spot publicitaire pour diffusion avant les projections en salle.**
- > Le fichier PDF haute définition (version couleur) de votre page pub pour le programme officiel du Festival.**

Le Festival se réserve le droit de valider tout contenu fourni par les partenaires avant diffusion.

Le calendrier d'envoi des fichiers sera défini en concertation avec votre personne de contact.

Nous invitons nos partenaires à confirmer, avant le 1^{er} octobre 2025, leur présence aux différentes soirées comprises dans leur pack, y compris la soirée des partenaires du Festival, ainsi qu'aux galas et projections classiques.







LA SOIRÉE DES PARTENAIRES DU FESTIVAL

Soirée du 15 octobre 2025

Une expérience exclusive, entre nature, culture... et hauteur.

Offrez à vos collaborateurs ou invités une soirée hors du commun, à l'image de votre engagement.

À l'occasion du Festival International Nature Namur, nous vous proposons une parenthèse inspirante dans un cadre naturel exceptionnel, pour renforcer vos liens professionnels et valoriser vos relations d'affaires.

Au programme

- > Montée en téléphérique privatisé jusqu'à la Citadelle de Namur ;
- > Accueil bulles... dans une bulle ! Un moment suspendu dans le téléphérique pour entamer la soirée avec vue imprenable sur la ville ;
- > Découverte en avant-première du Village Nature, coeur battant du Festival ;
- > Rencontre privilégiée avec les photographes exposés, présents spécialement pour cette soirée ;
- > Retour au Delta pour assister à la projection du film du soir ;
- > Places réservées au nom de votre entreprise dans la grande salle du Delta, à partir de 20h00.

Visibilité, convivialité et engagement : cette soirée VIP est l'occasion parfaite de conjuguer prestige, authenticité et impact, au coeur d'un événement porteur de sens.

Capacité : nombre de places en fonction de la formule de partenariat choisie.

Inclus : téléphérique privatisé, accueil gourmand, visite guidée du Village Nature, rencontre des photographes 2025, projection et visibilité partenaire.



LA NATURE EST UN SPECTACLE

Laura Scraeyen

www.festivalnaturenamur.be

+32 (0)494 14 88 84

laura@festivalnaturenamur.be

Parc d'activité économique de Namur-Nord-Rhisnes

Rue de l'artisanat n°10

5020 Suarlée (Namur)

TVA BE 0455.449.246

N° compte bancaire : BE 65 1932 0698 619

